



DIALOGHI SULL'UOMO

Ricadute sulla città operatori divisi ma il progetto piace

PISTOIA. La seconda edizione di "Dialoghi sull'uomo" ha fatto registrare il record di presenze, con circa 11 mila biglietti venduti nella tre giorni di appuntamenti. Per il festival è stato un successo, e buona è stata anche la ricaduta sugli esercizi commerciali del centro città, che hanno beneficiato dell'afflusso di pistoiesi e turisti arrivati da tutta Italia per ascoltare gli interventi dei diciannove relatori.

«Siamo rimasti molto soddisfatti, c'è stata una buona risposta dal punto di vista della clientela - afferma Pierluigi Porta del ristorante "Caciodivino" -. Sono arrivate molte persone soprattutto fuori Toscana: a tavola parlavano molto bene del festival e sono rimasti anche molto contenti della cucina pistoiese».

Si vede che gli appassio-

nati dei "Dialoghi" erano anche amanti della buona cucina perché anche in un altro ristorante del centro, Lo Storno, i risultati sono stati buoni. «Sì, durante il fine settimana del festival abbiamo avuto molti clienti in più, soprattutto stranieri - afferma Simone Ferri. Però l'anno scorso era andata ancora meglio in quanto ad aumento della clientela».

Apprezzamenti più che positivi anche all'albergo Leon Bianco, in via dei Panciaticchi, a pochi passi da piazza Duomo.

«Grazie a questi due anni di "Dialoghi" sull'uomo, nella tre giorni di appuntamenti, le camere erano tutte piene - afferma Grazia Ricci -. Abbiamo visto un aumento soprattutto di turisti. Ce ne vorrebbero di più di manifestazioni come questa, spalmate lungo tutto l'anno, an-

che perché vivacizzano molto la città e il centro».

Positivo anche il giudizio dei bar che circondano piazza Duomo, centro nevralgico del festival antropologico.

«C'è stata molta gente in tutti e tre i giorni di durata del festival - spiega Marina Andreini del bar Guardingo -. Molti pistoiesi hanno mostrato tanta curiosità per questa manifestazione ed è venuta anche molta gente da fuori città. Essendo a due passi dalla piazza sono venuti a trovarci anche molti dei conferenzieri che tenevano le lezioni e gli incontri».

Rimanendo nei dintorni di piazza Duomo la musica non cambia: «C'è stata molta gente, proveniente soprattutto da fuori città - afferma Roberto Braccini del bar Michi -. In particolar-

modo nei primi due giorni, ovvero venerdì e sabato».

Più pacato il giudizio di Tommaso Taiti del Caffè Duomo.

«C'è stato indubbiamente molto movimento, ho visto molte persone in piazza, soprattutto non pistoiesi. Ma non ho constatato un ritorno consistente dal punto di vista della clientela, almeno non più del normale».

Altro bar, questa volta in via Roma a La Caffetteria, altro giudizio simile. «Il fine settimana di "Dialoghi" sull'uomo siamo rimasti aperti solo sabato quindi è difficile dare un giudizio - afferma Maurizio Baldi -. C'è stato sì molto movimento, un via vai di persone che animavano piazza Duomo e le strade vicine, ma non c'è stato un vero e proprio ritorno economico in quanto a clientela».

Luca Giuntini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maurizio Baldi



Marina Andreini



Roberto Braccini



Tommaso Taiti

A destra e sotto il pubblico che ha seguito "Dialoghi sull'uomo" presenti anche tantissimi giovani



Contenuti scaricabili da internet

Il progetto sarà allo studio della Fondazione Cassa di risparmio

FUTURO

PISTOIA. Appunti, ritagli di giornale e per coloro che hanno maggiore dimestichezza con internet, la possibilità di riascoltare e rivedere online, sul sito della manifestazione, le diciannove lezioni che hanno animato i "Dialoghi sull'uomo" 2011.

È quanto resta di questa

seconda edizione del festival di antropologia contemporanea, ed quello che potranno avere coloro che non hanno potuto seguire gli appuntamenti pistoiesi. Ma a partire dal prossimo anno potrebbe esserci una novità: la possibilità di scaricare i contenuti messi online, attualmente disponibili solo in streaming.

«Abbiamo fatto il massimo per rendere disponibili

a tutti e in maniera gratuita i contenuti del festival, sia nella passata edizione che in questa appena conclusa - spiega Luca Iozzelli, vice presidente della Fondazione Cassa di risparmio di Pistoia e Pescia, promotrice dell'evento -. Quella di veicolare audio e video delle lezioni su internet c'è sembrata la soluzione migliore. Discuterò dell'idea di rendere tutti questi con-

tenuti scaricabili, potrebbe essere una nuova possibilità per il 2012. Trasporre tutto sul cartaceo sarebbe difficile invece, anche perché in alcuni casi i relatori parlano a braccio, e non seguono un canovaccio scritto. A breve comunque verranno messi online sul sito di Dialoghi sull'uomo anche i video e gli audio delle lezioni dell'edizione 2011».

L.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luca Iozzelli