

Blog.giovanisi.it  
15 maggio 2014

Pagina 1 di 2

blog. GIOVANISI

## Nuova partnership per Intoscana. Accordo con la rivista “Naturart”

DI  
GIOVANISI

– 15 MAGGIO 2014 POSTATO IN: EVENTI, VARIE



*Collaborazione tra il portale [intoscana.it](http://intoscana.it) e la pubblicazione che valorizza il territorio pistoiese. Appuntamento venerdì 16 a Montecatini alla presenza anche del direttore Davide De Crescenzo*

Nuova partnership editoriale per intoscana.it nel segno della crossmedialità: web e carta stampata insieme. Il portale infatti ha stretto una collaborazione con “Naturart”, la rivista trimestrale di **Natura**, **Turismo** e **Arte** del territorio pistoiese e oltre. Condivisione di notizie, approfondimenti e un lavoro comune di valorizzazione e narrazione del territorio.

All'interno della pubblicazione troverà spazio uno **speciale** curato dalla **redazione giornalistica del portale intoscaan.it** dedicato ai principali **eventi** della Toscana, con **focus**, **suggerimenti** di **itinerari** e **destinazioni** da scoprire. Una **sinergia giornalistica** e di comunicazione – con rilanci anche sul web – nel segno della promozione turistica e culturale di Pistoia e di una terra unica come la Toscana. Un progetto di partnership che si aggiunge alle collaborazioni già in atto: da Radio Fiesole e Radio Pulce con la trasmissione “Idee e Viaggi” ai format video trasmessi sulle emittenti Toscana Tv, Tele Iride e Italia7, passando per gli speciali pubblicati all'interno del magazine “Abfly”, la rivista ufficiale dell'Aeroporto di Pisa. Contenuti, clip e approfondimenti curati tutti dalla redazione di intoscana.it nel rispetto di una strategia editoriale multicanale.

**L'EVENTO. Venerdì 16 maggio, alle 17**, nella cornice monumentale del **Tettuccio**, alla presenza anche del direttore di intoscana.it, **Davide De Crescenzo**, sarà quindi presentato il numero 14 del magazine “Naturart” con una serata ricca di novità. Sarà l'occasione, infatti, per conoscere il nuovo direttore, la nuova redazione, le nuove collaborazioni istituzionali, i temi contenuti nella rivista e i nuovi partner.

**Blog.giovanisi.it**  
**15 maggio 2014**

**Pagina 2 di 2**

Il Tettuccio, la fonte battesimale del Battistero di Pistoia, Agenore Fabbri, il “Giardino impossibile” di Piazza della Sala e piazza dell’Ortaggio, la dimora dei Papi, il Cavallo di Marino Marini, Policarpo Petrocchi, la Chiesa del Carmine e tanto altro ancora sono gli argomenti del nuovo numero di Naturart Sarà l’occasione, infine, per parlare anche dei nuovi progetti delle Terme di Montecatini, del programma di Dialoghi sull’Uomo e del Festival Blues.

Al termine della presentazione di Naturart, intorno alle 19 sarà possibile visitare il complesso del Tettuccio.

**LA RIVISTA.** “Naturart” è al quarto anno di edizione e oggi è una realtà riconosciuta e apprezzata unanimemente. Uno dei risultati più importanti ottenuti in questi due anni è che “Naturart” è diventato uno strumento riconosciuto dalle istituzioni e dalle associazioni di categoria come veicolo di promozione del turismo e della cultura della provincia. La Camera di Commercio e la Provincia di Pistoia hanno infatti realizzato alcuni numeri speciali di Naturart dedicati al territorio pistoiense e alle sue eccellenze per la promozione turistica nelle fiere internazionali. “Naturart” è diventata così uno degli ambasciatori delle bellezze e della cultura di Pistoia e della Toscana nel mondo, fornendo un importante valore aggiunto alle iniziative di marketing territoriale e turismo intraprese dal territorio.

E’ possibile sfogliare e richiedere la rivista su [www.naturartpistoia.it](http://www.naturartpistoia.it) e sul profilo Facebook.