

**Pistoia.virgilio.it**  
**18 maggio 2018**

**Pagina 1 di 1**



**Pistoia**

## **20 - DIALOGHI SULL'UOMO - MASSIMO RECALCATI**

**27 Mag**

Pistoia - Dialoghi sull'Uomo 2018

La creatività' come manifestazione del desiderio Quando il peso delle regole (morali) spegne la vita, schiaccia il desiderio e inibisce la creatività', la psicoanalisi opera per sottrarre l'uomo da questo peso sacrificale, per restituirgli la libertà' del desiderio e della creatività' come manifestazione del desiderio stesso. In Nietzsche l'uomo cammello e' l'uomo senza creatività', l'uomo che rinuncia al suo desiderio, che fugge la propria libertà', per consegnarsi a un padrone assoluto: alla Storia, alla Razza, al Partito, alla conoscenza oggettiva. Ma l'esperienza sconfinata della libertà' non e' mai solo una semplice esperienza di evasione e liberazione. Nietzsche infatti avverte sul rischio della nostalgia e del rimpianto per la Legge che restringe la vita assicurandola. Uno dei più' noti psicoanalisti italiani ci parla del rapporto tra la Legge, la libertà', il desiderio e la creatività'. Massimo Recalcati, psicoanalista, insegna alle Università' di Pavia e di Verona. E' fondatore di Jonas Onlus - Centro di clinica psicoanalitica per i nuovi sintomi e direttore scientifico della scuola di specializzazione in psicoterapia IRPA. Membro fondatore e membro analista della ALIpsi (Associazione Lacaniana Italiana di Psicoanalisi), svolge l'attività' di supervisore clinico presso diverse istituzioni sanitarie. Tra i suoi libri: Clinica del vuoto. Anoressie, dipendenze e psicosi (Franco Angeli, 2002); Elogio dell'inconscio (Bruno Mondadori, 2008); Cosa resta del padre (2011); Jacques Lacan. Desiderio, godimento e soggettivazione (2012); Jacques Lacan. La clinica psicoanalitica: struttura e soggetto (2016); Contro il sacrificio (2017) per Raffaello Cortina; Il complesso di Telemaco (2013); Le mani della madre (2015) per Feltrinelli. Dal 2014 dirige la collana Eredi per Feltrinelli e dal 2015 la collana Studi di Psicoanalisi per Mimesis.