

LA PROMOZIONE

Centinaia di articoli sulla città grazie all'effetto Dialoghi

La rassegna stampa del festival già assai ricca, testimonia la sua forza comunicativa che porta anche all'estero il nome della città

PISTOIA. Il tam tam delle informazioni vola dalle agenzie di stampa sulle pagine di quotidiani, settimanali, inserti di cultura, riviste, giornali online e tv locali e nazionali dallo scorso 17 dicembre. Giorno in cui è stato svelato il tema di questa decima edizione del festival di antropologia culturale "Dialoghi sull'uomo" con

"Il mestiere di con-vivere intrecciare vite, storie, destini".

Da quel giorno sono centinaia e centinaia gli articoli e i servizi televisivi che, dal nord al sud del Paese, hanno riempito canali tv, pagine web e cartacee dei temi e delle interviste ai relatori protagonisti che sono al centro degli incontri dei Dialoghi. Un'eco straordinaria che, ormai da dieci anni, lega indissolubilmente il festival di antropologia del contemporaneo a Pistoia, la città che è stata scelta da **Giulia Cogoli** ideatrice e orga-

nizzatrice del festival, e che ospita la kermesse con amore e che, proprio grazie alla risonanza dei Dialoghi, è uscita dai suoi stessi confini, per farsi conoscere ovunque come meta culturale di grande rilievo.

È l'"effetto Dialoghi" che, come un'onda perpetua, regala alla città una visibilità e una notorietà, forse ancora un po' inaspettate, ma decisamente piacevoli e importanti.

Perché l'effetto della cultura è anche questo. Riuscire a far crescere una città che, nei tre giorni del festi-

val, ma di riflesso per l'intero arco dell'anno, vive e convive con un'enorme vivacità culturale e sociale, che dalle pagine dei giornali arriva ovunque. Persino all'estero. Una rassegna stampa sterminata che, negli anni, ha dato vita a un'enorme "biblioteca" e raccolta che, attraverso immagini, interviste, racconti e biografie dei protagonisti, racconta i successi di un festival che ha voluto puntare su una città già ricca di cultura, ma a cui forse mancava ancora la capacità di credere in se stessa e travalicare i suoi stessi confini.

Una forza che, invece, l'"effetto Dialoghi" ha decisamente aiutato a crescere, tanto da far arrivare il nome di Pistoia sulle copertine e le prime pagine di quotidiani nazionali, televisioni e prestigiose riviste. —

V.V.

