

Informazioni di servizio

GLI EVENTI. Durata circa 50-60 minuti, biglietti: 3-7-10 €; l'evento di apertura e i film sono gratuiti. Gli eventi per bambini sono gratuiti ma con prenotazione obbligatoria a boemondoaps@gmail.com

I BIGLIETTI. In vendita dal 29 aprile.

A Pistoia presso la biglietteria in piazza del Duomo, 12. Tel. 0573371011 | mail biglietteria@dialoghidipistoia.it
Da lunedì a sabato: ore 9-13 e 16.30-19.30 | domenica e festivi: ore 15-19.

Nei giorni del festival 23-24-25 maggio: ore 9-22

Online sul sito www.dialoghidipistoia.it. Il diritto di prevendita è pari al 10% del biglietto. Al momento dell'acquisto online Vivaticket invia una e-mail di conferma con il link per aprire il biglietto da stampare oppure da salvare sul proprio cellulare. Non si accede agli incontri senza il biglietto.

Biglietteria last minute. I biglietti disponibili saranno venduti sul luogo dell'evento 30 minuti prima dell'inizio.

La direzione si riserva di effettuare modifiche al programma che saranno comunicate alla biglietteria, punto info, sui social e sito.

Il rimborso di un biglietto è previsto solamente se l'evento sarà annullato.

Nei giorni del festival, con il biglietto dei **Dialoghi** sarà possibile accedere alle mostre e alle collezioni di **Fondazione Pistoia Musei** gratuitamente o a tariffa ridotta. Mostra *Daniel Buren. Fare, Disfare, Rifare*, Palazzo Buontalenti: 23-25 maggio ore 10-19 (ridotto € 7); Collezioni del Novecento, Palazzo de' Rossi: 23-25 maggio ore 10-20 (ridotto € 4); Museo dell'Antico Palazzo dei Vescovi: 23-25 maggio ore 10-19 (ridotto € 4); Museo di San Salvatore (mostra *Frammenti di storie*), 24 e 25 maggio ore 10-19 (gratuito). Info su www.pistoiamusei.it

Il punto informazioni e la libreria dei **Dialoghi** sono allestiti in piazza Duomo.

La sala stampa è situata nella sala del Gonfalone del Palazzo Comunale.

È possibile scaricare gratuitamente l'App dei Dialoghi, su Appstore e Playstore, con informazioni su incontri, relatori e biglietti; l'App permette di creare una propria lista di eventi da seguire e consente di essere aggiornati in tempo reale su cambiamenti del programma o altre news sul festival.

I **Dialoghi**, attenti ai temi della sostenibilità, per rendere il proprio impatto il più neutro possibile incentivano la raccolta differenziata nei luoghi del festival. Per ridurre l'uso della carta il programma è consultabile sull'App e sul sito del festival; inoltre il festival non utilizza più bottiglie e bicchieri di plastica.

Grazie alla sponsorizzazione di Publicqua, tutti i volontari, le persone che lavorano al festival e i relatori, sono dotati di borracce e bicchieri riciclati che potranno riempire a due erogatori attivati da Publicqua nel cortile della Magnolia, di Palazzo Comunale.

A parziale compensazione delle emissioni generate dal festival, **Giorgio Tesi Group, da sempre green partner dei Dialoghi**, donerà diversi alberi alla città di Pistoia.

I **Dialoghi di Pistoia** viaggiano e si spostano grazie a **Esseauto**.

Media Partner Rai Radio 3.